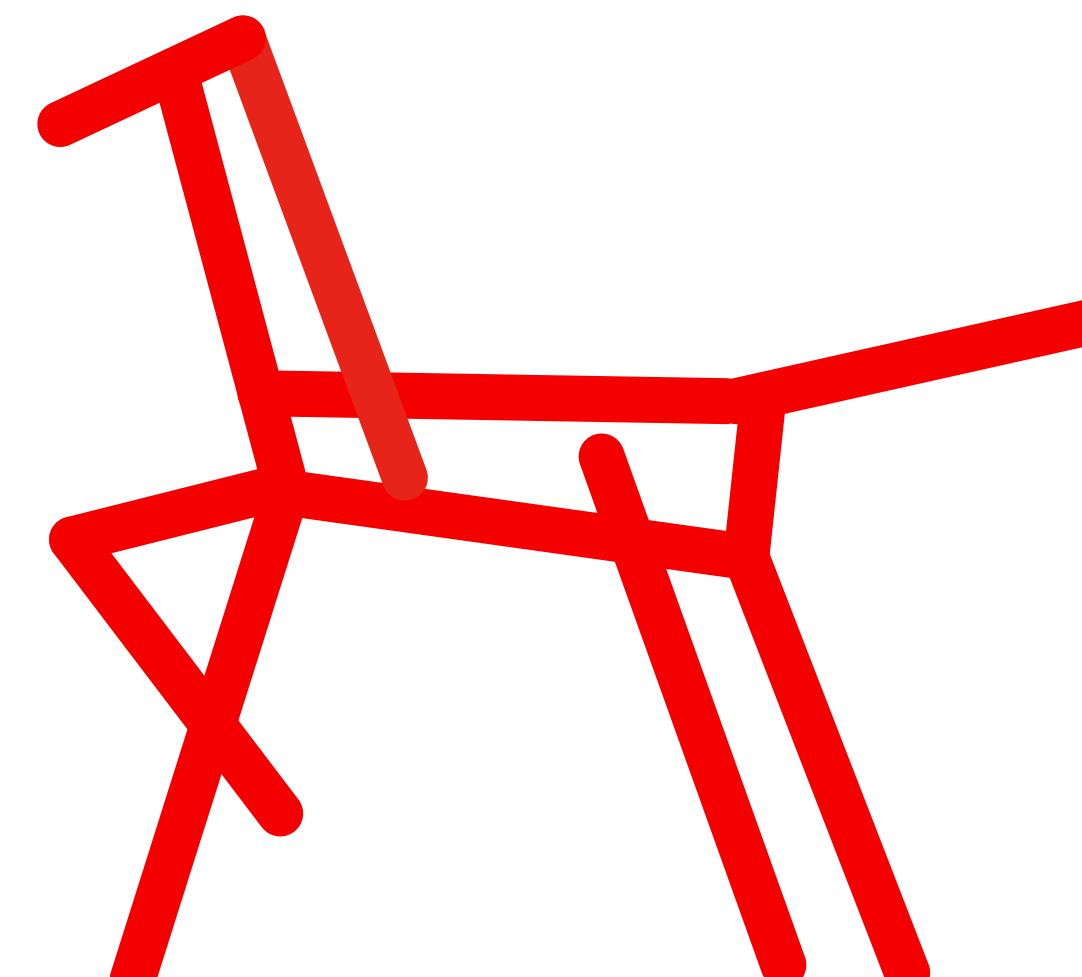


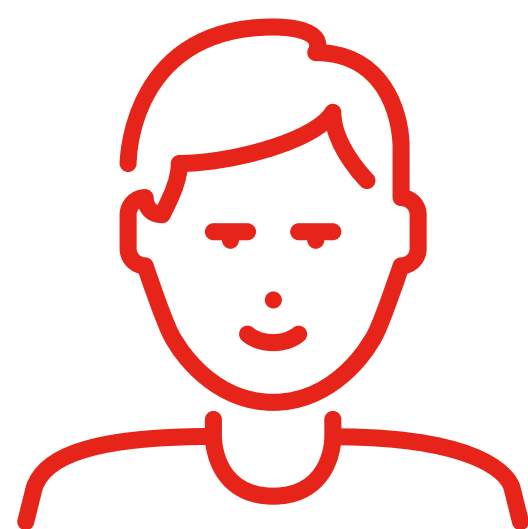
РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

ЦЕННОСТИ И СМЫСЛЫ СОВРЕМЕННЫХ ДЕТЕЙ: ЧТО ДАЮТ СЕМЬЯ И ШКОЛА?

ИНСТИТУТ ВОСПИТАНИЯ РАО



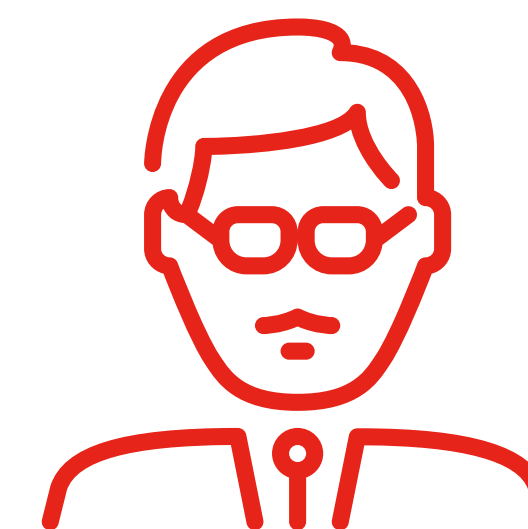
Кого исследовали?



ШКОЛЬНИКИ



родители



педагоги



**Москва, Санкт-Петербург,
Нижний Новгород, Краснодар,
Новосибирск и Екатеринбург**



Что исследовали?

Ценности и установки школьников:

- стремление к общению, созданию и поддержанию взаимоотношений
- познавательные интересы
- отношение к труду и будущей профессии
- отношение к родине
- отношение к собственному «Я»



Интересы школьников

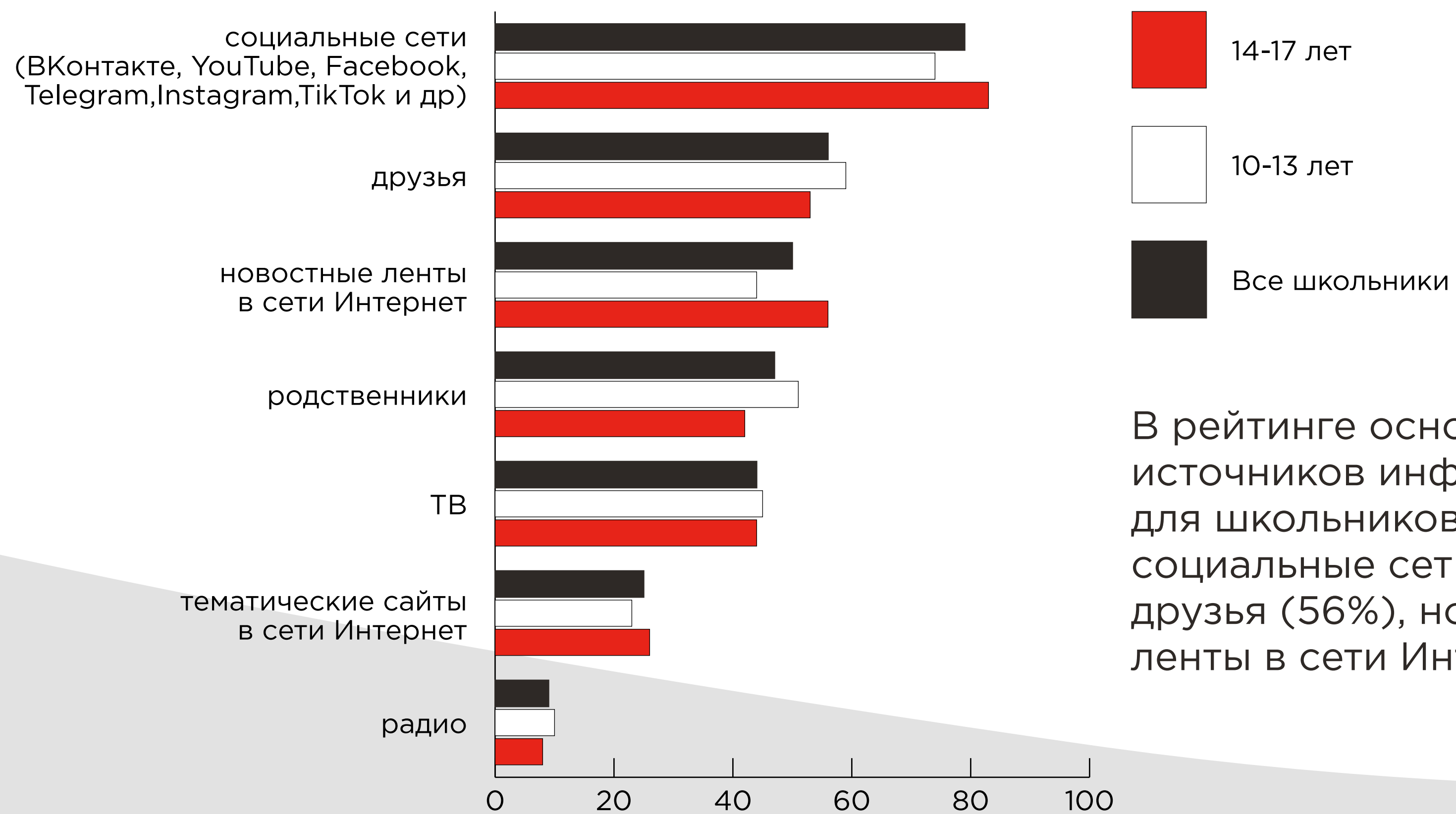
Школьники отдают предпочтение развлекательным активностям, происходит виртуализация их среды:

1. видеоконтент (кино, сериалы, ролики)
2. компьютерные игры
3. общение в соцсетях
4. проводить время с друзьями
5. гулять на улице

Познавательные и развивающие активности в топ-10 интересов не вошли



Рейтинг основных источников информации



В рейтинге основных источников информации для школьников — социальные сети (79%), друзья (56%), новостные ленты в сети Интернет (50%)

Представление об успехе

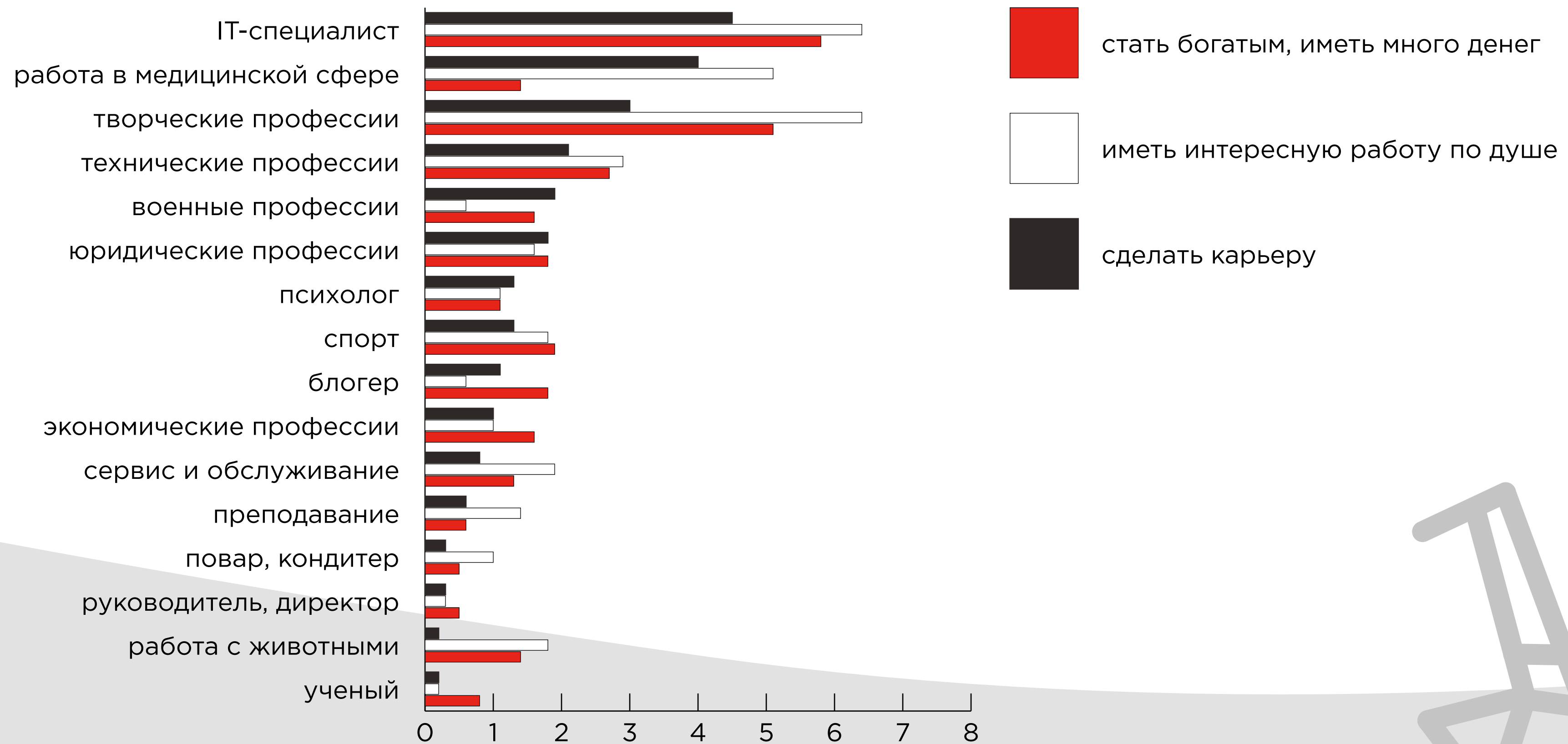
Школьники связывают успех, прежде всего, с наличием интересной работы **(50%)**, хорошего здоровья **(49%)** и верных друзей **(44%)**

Создание крепкой семьи занимает 6 место в рейтинге представлений респондентов об успехе в жизни **(38%)**

Каждый третий школьник связывает успех в жизни с построением карьеры



Профессии успеха



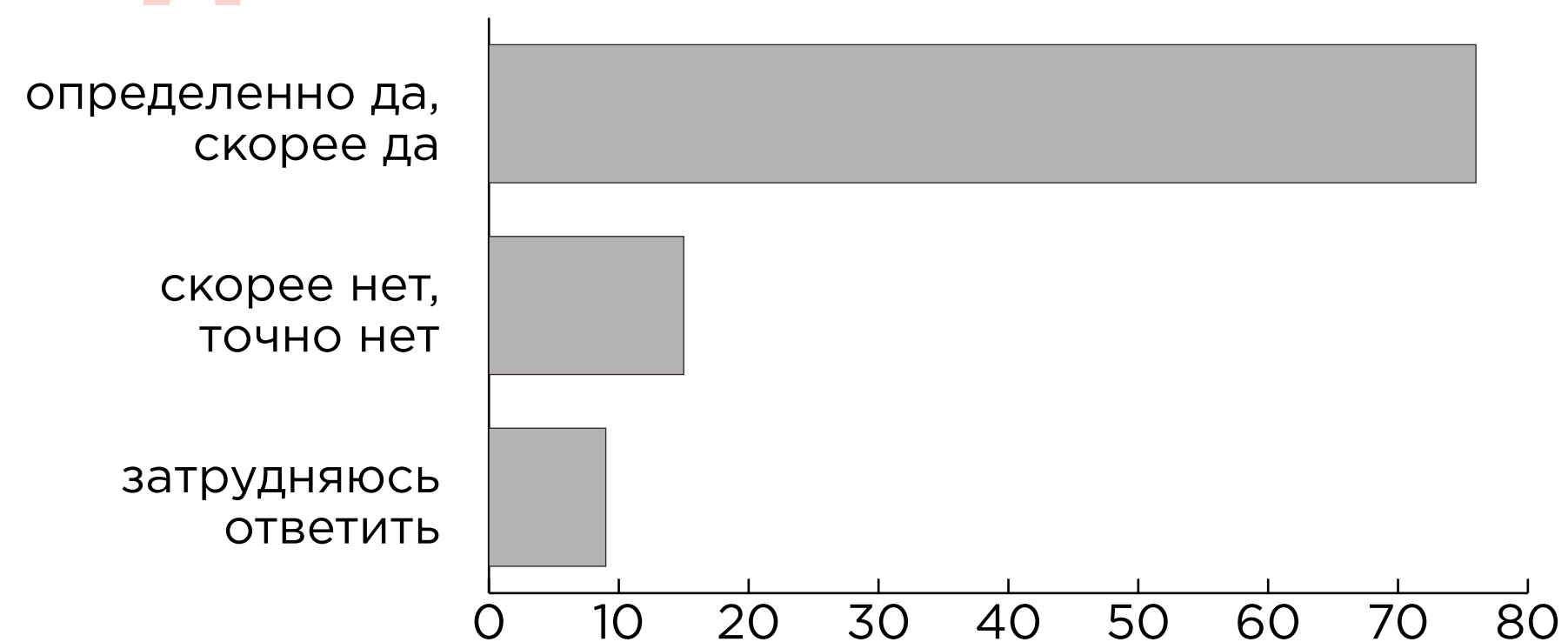
Обсуждения о построении карьеры



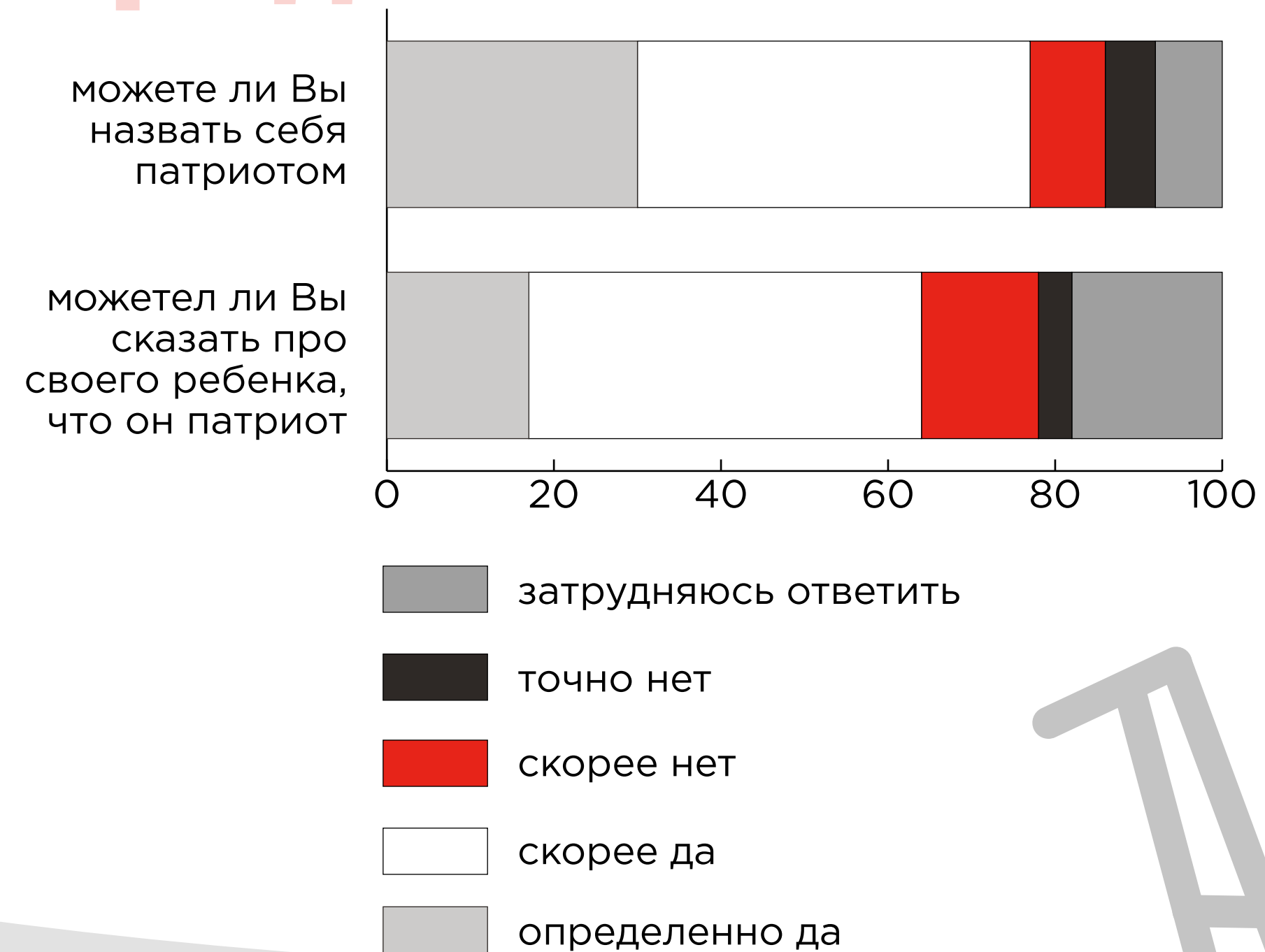
Школьники, заинтересованные в построении карьеры, чаще всего обсуждают свои планы с родителями (28%), что говорит о том, что контакт с родителями позитивно влияет на карьерные установки

Патриотизм

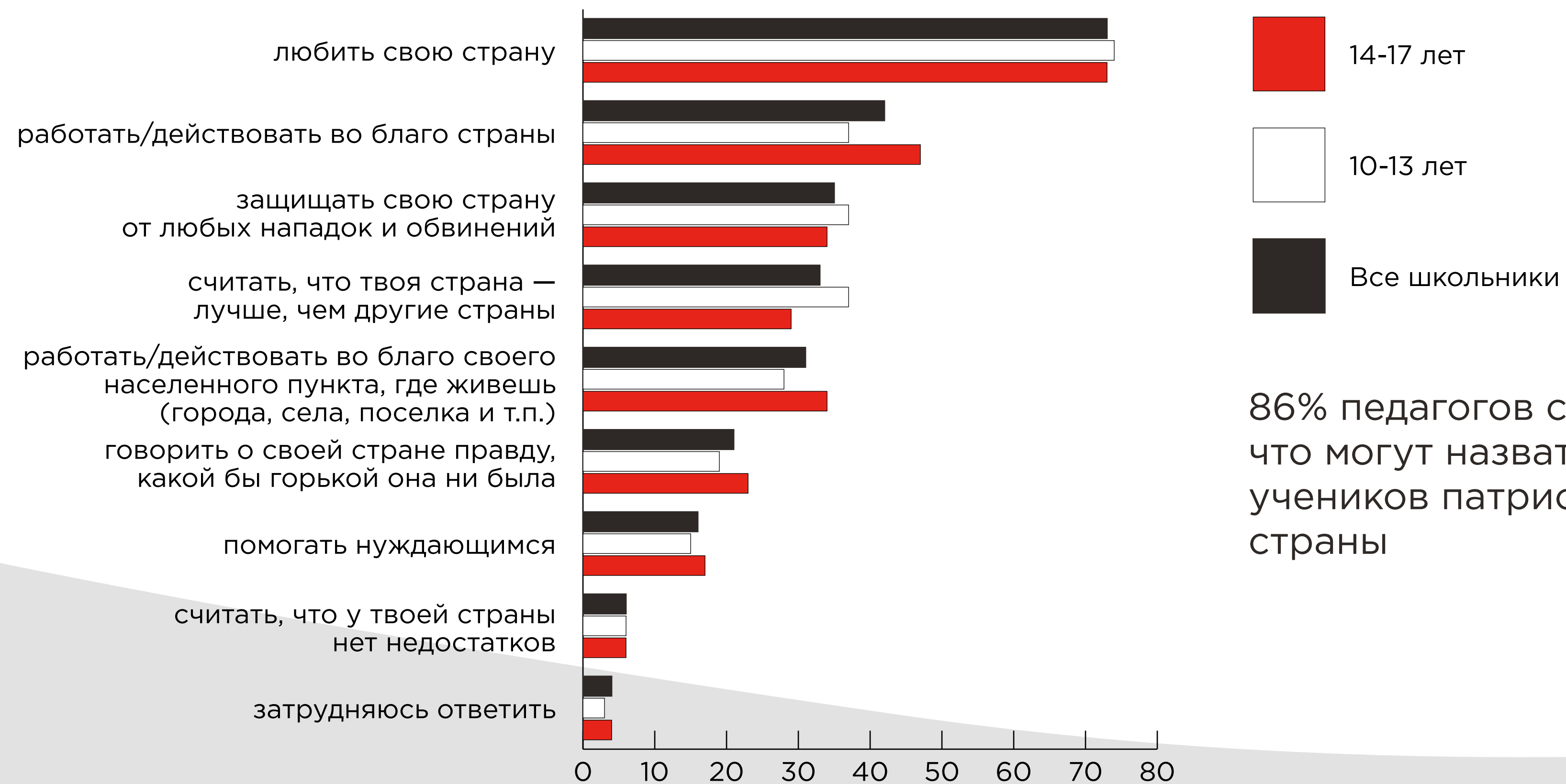
дети



родители



Что значит быть патриотом?



86% педагогов считают, что могут назвать своих учеников патриотами страны

Человек, на которого хотите быть похожи

дети



родители



Вопреки мнению тому, что блогеры формируют сознание современных школьников, блогеров в качестве объектов для подражания не выбрали. При этом большинство детей не смогли назвать и любимых блогеров, что является подтверждением информации о том, что блогеры не могут быть основным каналами трансляции.

ФП «Патриотическое воспитание»

инструменты
для формирования
ценностей

1 РАЗРАБОТКА ПРИМЕРНЫХ ПРОГРАММ ВОСПИТАНИЯ И МОДУЛЯ ДЛЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ВУЗОВ

2 ПОДДЕРЖКА ДЕТСКО-ЮНОШЕСКИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ (РДШ, ЮНАРМИЯ)

3 МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЕ И ВСЕРОССИЙСКИЕ ПРОЕКТЫ (73 мероприятия охватом не менее 500 тыс. чел.)

4 ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС «БОЛЬШАЯ ПЕРЕМЕНА» (не менее 500 тыс. человек ежегодно)

5 10 ДЕТСКИХ КОНКУРСОВ ПОД ШЕФСТВОМ ЛИДЕРОВ ВЗРОСЛЫХ ПРОЕКТОВ (В Т.Ч. «ЛИДЕРЫ РОССИИ») (охват не менее 10 тыс. человек ежегодно)

6 ВСЕРОССИЙСКИЕ ОНЛАЙН-УРОКИ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ (не менее 6 млн просмотров ежегодно)